

U skladu sa odredbama čl. 12. statuta udruženja BUSINESS MAKRES CLUB (dalje: BM Club), na sednici Upravnog odbora održanoj dana 31.03.2025. godine, usvojen je:

ETIČKI KODEKS UDRUŽENJA BUSINESS MAKERS CLUB

UVODNE ODREDBE

Član 1.

Etički kodeks udruženja Business Makers Club (u daljem tekstu: Kodeks) utvrđuje osnovne etičke principe i norme profesionalnog ponašanja članova osnivača, članova partnera, članova Upravnog odbora i zastupnika.

Član 2.

Odredbe Kodeksa su obavezujuće za članove osnivače, članove partnere (dalje: Obveznici) koji pristupe udruženju Business Makers Club (dalje: BM Club) i time prihvate odredbe Kodeksa.

Upravni odbor udruženja je u obavezi da upozna sve zainteresovane subjekte sa odredbama Kodeksa, nadzire poštovanje odredbi Kodeksa i obavezan je da obezbedi uslove da svi Obveznici poštuju odredbe Kodeksa.

U smislu prethodno navedenog Upravni odbor udruženja može tražiti informacije, izjašnjenja, obrazloženja i slične vidove izveštavanja.

Udruženje će Kodeks učini dostupnim posredstvom svoje internet stranice.

OPŠTA NAČELA

Član 3.

Obveznici prihvataju obavezu da svoje aktivnosti u okviru sprovođenja ciljeva Udruženja preduzimaju u skladu sa načelima odgovornosti, istinitosti, transparentnosti, postupanja u dobroj veri i poštovanja dobrih poslovnih običaja prema drugim obveznicima, poslovnom okruženju, organima rukovođenja u Udruženju.

Zabranjen je bilo koji oblik lažnog predstavljanja, prezentacije, reklamiranja ili bilo koji drugi oblik neistinitog i netransparentnog komuniciranja.

Član 4.

U obavljanju aktivnosti u okviru Udruženja i svojih poslovnih aktivnost referišući se na Udruženje na bilo koji način, Obveznik je dužan da postupa savesno i pošteno, u skladu sa svim afirmativnim načelima poštene poslovne prakse, u skladu sa pozitivnim propisima koji regulišu predmetnu delatnost i dobrim poslovnim običajima, da gradi poverenje i vodi računa o kredibilitetu Udruženja.

Član 5.

Obveznik ne sme da koristi zabludu, neinformisanost, nedostatak iskustva ili znanja, kao ni dobru veru ostalih Obveznika ili trećih lica, radi pribavljanja koristi, niti da vrši koju drugu zloupotrebu narušavajući ugled Udruženja.

MODUS PRIMENE

Član 6.

Udruženje BM Club će radi sprovođenja ciljeva zbog kojih je osnovano, preduzimati aktivnosti u smislu promocije samog udruženja i njegovih članova, prezentovanja i povezivanja članova međusobno i prema trećim licima.

Udruženje BM Club će kreirati informatičku platformu preko koje će biti omogućeno predstavljanje i kontaktiranje članova u vezi sa njihovom delatnošću.

Udruženje BM Club može omogućiti kvalitativno ocenjivanje članova koji referišući se na udruženje ostvare poslovnu saradnju sa drugim članovima ili trećim licima.

Udruženje BM Club može kreirati i sve druge sadržaje i modele usmerene na poboljšanje prepoznatljivosti i unapređenje poslovanja svih članova.

Član 7.

Svi obveznici se obavezuju da u vezi sa svojim statusom i poslovanjem:

- pruže istinite i verodostojne podatke;
- postupaju u dobroj veri, poštujući načela savesnosti i poštenja, kod komuniciranja, povezivanja i ocenjivanja drugih članova;
- ne vrše lično favorizovanje ili favorizovanje drugih članova, prilikom kvalitativnog ocenjivanja ili na drugi način;
- ne vrše diskriminaciju drugih članova kod kvalitativnog ocenjivanja, prezentovanja, komuniciranja ili na drugi način.

Član 8.

Upravni odbor udruženja BM Club se obavezuje da će poštovati navedena načela, principe i pravila (čl. 7. Kodeksa), prilikom realizacije poslova iz čl. 6. ovog Kodeksa.

Na zahtev Upravnog odbora obveznici su dužni da pruže osnovne podatke o poslovnoj saradnji ostvarenoj uz referisanje na udruženje BM Club, bez podataka koji mogu biti poslovna tajna i/ili podataka koji nisu uobičajeni za deljenje (u svrhu kontrole poštovanje Kodeksa).

Prikupljeni podaci i korespondencija ostvarena između Upravnog odbora i članova u smislu kontrole poštovanje Kodeksa smatra se poslovnom tajnom i isti ne mogu biti deljeni članovima ili trećim licima.

POMOĆ U RADU UDRUŽENJA

Član 9.

Svi obveznici su dužni da udruženju BM Club pruže pomoć i podršku u smislu promocije, pozicioniranja i prezentovanja udruženja kao kredibilnog partnera na tržištu.

Obveznici mogu pružiti finansijsku podršku aktivnostima udruženja kroz uplatu donacija, a posebno u slučajevima kada članovi ostvare poslovnu saradnju referišući se na članstvo u udruženju BM Club.

ČLANARINA

Član 10.

Svi obveznici su dužni da plaćaju članarinu u skladu sa Statutom i odlukom Upravnog odbora o visini članarine.

POSTUPAK U SLUČAJU KRŠENJA KODEKSA

Član 11.

U slučaju indicija da postoji kršenje odredaba Kodeksa, ili prispele prijave za kršenje Kodeksa, Upravni odbor može pokrenuti disciplinski postupak.

Disciplinska komisija koja sprovodi disciplinski postupak sastoji se od pet članova, od kojih su tri člana osnivača i dva člana partnera. Ukoliko je neko od članova osnivača ili članova partnera obuhvaćen postupkom izvršiće se kooptacija za navedeni postupak iz pripadajućeg reda članova. Upravni odbor udruženja BM Club imenuje članove disciplinske komisije.

Disciplinska komisija o ishodu postupka izveštava Upravni odbor, daje ocenu da li je prekršen Kodeks, i daje preporuku za izricanje opomene ili za isključenje člana.

Upravni odbor može doneti odluku o brisanju ili korigovanju sadržaja na platformi iz čl. 6. Kodeksa, ukoliko na osnovu ocene Disciplinske komisije Upravni odbor utvrdi kršenje odredbi Kodeksa.

ZAVRŠNE ODREDBE

Član 12.

Izmene i dopune Kodeksa vrši Upravni odbor udruženja BM Club, o čemu će bez odlaganja obavestiti sve članove putem internet stranice.

Ovaj kodeks će se primenjuje od dana donošenja.

U Beogradu, 31.03.2025. godine

BUSINESS MAKERS CLUB
Predsednik Upravnog odbora
Miloš Đukanović